

Air|Water Poland – Wystawa Porsche, jakiej w Europie jeszcze nie było

Po spektakularnym sukcesie w Stanach Zjednoczonych wydarzenie motoryzacyjne

Air|Water zadebiutuje w Polsce. Będzie to również pierwsza europejska edycja tej wyjątkowej imprezy dla miłośników Porsche. Już 13 i 14 czerwca Warszawa stanie się miejscem spotkania entuzjastów marki z Zuffenhausen z całego świata, oferując unikalne doświadczenie łączące historię, pasję oraz szerokie spojrzenie na społeczność Porsche.

Air|Water to rozwinięcie idei Luftgekühlt – kultowego wydarzenia skupiającego się na klasycznych, chłodzonych powietrzem modelach Porsche. Twórcy Luftgekühlt, Patrick Long i Jeff Zwart, dostrzegli potrzebę stworzenia przestrzeni dla całej gamy modeli Porsche – zarówno tych z tylnym silnikiem chłodzonym powietrzem, jak i klasycznych transaxli oraz nowoczesnych aut chłodzonych wodą.

Legendy świata Porsche

Patrick Long, były kierowca fabryczny Porsche i dwukrotny zwycięzca wyścigu 24h Le Mans w klasie GT, po zakończeniu kariery skupił się na promowaniu kultury motoryzacyjnej poprzez organizację wydarzeń takich jak Luftgekühlt i właśnie Air|Water. Jego partner, Jeff Zwart, to uznany reżyser, fotograf i entuzjasta Porsche, znany z udziału w wyścigach górskich, takich jak Pikes Peak International Hill Climb, oraz autor najbardziej kultowych reklam Porsche w historii. Pasja do marki towarzyszy im od dekad, czego zwieńczeniem są kolekcje wyjątkowych samochodów historycznych – m.in. Porsche 911 GT3 R czy Porsche 906 – które pojawiają się również na ich eventach.

Pierwsza edycja Air|Water odbyła się w 2023 roku jako część Luftgekühlt na Mare Island w Kalifornii. Sukces tego pomysłu doprowadził do organizacji osobnego wydarzenia rok później w Costa Mesa, gdzie w kwietniu bieżącego roku odbyła się największa w historii edycja. Air|Water gromadzi obecnie około 1000 starannie wyselekcjonowanych samochodów oraz ponad 10 000 entuzjastów. Organizatorzy podkreślają, że ponad połowa uczestników nie posiada Porsche – przyciąga ich historia, kultura marki i chęć dobrej zabawy.

Piękno motoryzacji

Podobnie jak Luftgekühlt, Air|Water zawsze ma jasno określoną strukturę. Samochody pogrupowane są na tematyczne sekcje, a każdy egzemplarz ma przypisany sposób ekspozycji. Społeczność Porsche – jak i sam producent – otwierają nowe rozdziały swojej historii, dlatego Air|Water daje przestrzeń zarówno fabrycznym modelom, jak i pojazdom zmodyfikowanym. Przykładem może być tegoroczna szutrowa arena w Costa Mesa, gdzie zaprezentowano samochody przygotowane do jazdy po trudnych nawierzchniach: wyprawowe 911 Dakar, historyczne auta rajdowe oraz Cayenne gotowe na najcięższe warunki terenowe. Jednocześnie wydarzenie oddaje hołd klasyce – prezentując oryginalne modele w rzadkich specyfikacjach oraz egzemplarze przygotowane przez Porsche Exclusive Manufaktur.

Amerykańska koncepcja w stolicy Polski

Air|Water Poland 2025 odbędzie się w centrum Warszawy – na specjalnie przygotowanym terenie Nocnego Marketu i Stacji Muzeum. W stolicy nie zabraknie również wyjątkowych aut z kolekcji Porsche Museum w Zuffenhausen. Tematyczne strefy stworzą m.in. firmy Car Bone czy znane z regularnych spotkań Porsche i Kawa, zainicjowane przez porscheblog.pl i rozwijane wspólnie z Porsche Centrum Warszawa Okęcie i Porsche Centrum Poznań. Symboliczna jest też lokalizacja – wydarzenie odbędzie się w bezpośrednim sąsiedztwie nowej siedziby Porsche Polska, po drugiej stronie ulicy Kolejowej.

To nie będzie typowy zlot samochodowy – to wystawa celebrująca design, innowację i emocje związane z motoryzacją. Organizatorzy podkreślają jeszcze jeden istotny aspekt: prezentację pojazdów, unikalność historii ich właścicieli oraz estetykę wydarzenia. W duchu Luftgekühlt Air|Water jest również hołdem dla fotografii, filmu i kultury wokół Porsche – mimo że odbywa się w przestrzeniach miejskich lub industrialnych. Tak będzie również w Warszawie – która stanie się rajem dla motoryzacyjnych fotografów.

„To kolejny rozdział w historii Luftgekühlt” – mówi Patrick Long. „To zupełnie inna bajka, ale jestem do tego równie zapalony jak do Luft, więc jesteśmy niesamowicie podekscytowani, że to w końcu się urzeczywistnia.”

Przedsmak głównych wydarzeń

Wstępem do czerwcowego wydarzenia będzie konferencja prasowa, która odbędzie się już 13 maja w Porsche Store Warszawa. Gościem specjalnym spotkania z mediami będzie Jeff Zwart, który podzieli się swoimi niezwykłymi historiami związanymi z marką Porsche i wprowadzi gości w atmosferę nadchodzącego święta motoryzacji.

Organizatorem wydarzenia jest VMR, agencja specjalizująca się w realizacji projektów dla luksusowych marek motoryzacyjnych, która ma na swoim koncie także realizację ubiegłorocznego projektu Luftgekühlt Poland.

„Porsche od dawna jest bliskie mojemu sercu. To niesamowite, że pasja potrafi rodzić kolejne marzenia, a determinacja pomaga je urzeczywistniać” – podkreśla Mateusz Klawiter, współwłaściciel VMR. „Jeszcze bardziej wyjątkowe jest to, że dziś możemy sprowadzić do Polski projekt, który stanie się kluczowym wydarzeniem w kalendarzu europejskiej społeczności Porsche.”

Partnerami polskiej edycji Air|Water są: Porsche Polska, Porsche Centrum Warszawa Okęcie, Porsche Centrum Warszawa i Porsche Store Warszawa. Wstęp na wydarzenie będzie biletowany, a sprzedaż biletów oraz rejestracja samochodów prowadzona jest przez stronę airwater.pl. Więcej informacji, lista gości oraz harmonogram pojawią się wkrótce na oficjalnych kanałach wydarzenia.

Media Contact:

Piotr Sielicki

contact@airwater.pl

+48 608 012 608

vmr

PORSCHE

PORSCHE
Porsche Centrum
Warszawa

PORSCHE
Porsche Centrum
Warszawa Okęcie

PORSCHE STORE
WARSZAWA